

# Agglomération Dracénoise et citoyens

*Comment rapprocher l'institution communautaire  
des citoyens de la Dracénie ?*



► Avis du Conseil  
de développement



Octobre 2009



## REMERCIEMENTS

---

**A** ux membres du Conseil de Développement de la Dracénie qui ont activement participé à ce groupe de travail,

**A** ux 60 personnes (élus et citoyens) qui ont accepté de « jouer le jeu » en répondant à nos quelques questions,

**A** ux services de la Communauté d'Agglomération Dracénoise pour leur soutien,

**E** t plus particulièrement, à Sylvie Francin, membre actif du Conseil de Développement de la Dracénie et à Lydia Carnevali, mise à disposition pour l'occasion par l'Ecole d'Application de l'Artillerie, qui ont pris sur leur temps personnel pour travailler sur cette saisine.

# SOMMAIRE

---

<b>Introduction</b>	<b>page 4</b>
Genèse de l'avis du Conseil de Développement de la Dracénie	page 4
Les institutions représentées	page 5
<b>Descriptif de l'enquête</b>	<b>page 6</b>
<b>Les principaux résultats de l'enquête</b>	<b>page 8</b>
<b>L'avis du Conseil de Développement de la Dracénie</b>	<b>page 9</b>
Insister sur le rôle fondamental de l'intercommunalité	page 9
Insister sur l'importance du développement économique	page 9
Considérer la Communauté d'Agglomération Dracénoise comme un atout pour le territoire et ses habitants	page 10
Impliquer les élus communautaires	page 10
Donner une identité au territoire en associant population et élus	page 11
Privilégier la proximité	page 11
Développer les vecteurs de communication	page 12
<b>Conclusion</b>	<b>page 13</b>

# INTRODUCTION

---

La communication locale constitue un enjeu majeur pour les collectivités territoriales. Ce constat semble d'autant plus vrai pour les intercommunalités qui sont des structures relativement récentes. Il n'est donc pas évident pour la population de connaître les enjeux, rôle et missions des Communautés de communes, Communautés d'agglomération, Syndicats intercommunaux, etc.

Consciente de cette problématique, la Communauté d'Agglomération Dracénoise a fait appel au Conseil de Développement de la Dracénie pour apporter des solutions à ce problème.

Saisi en avril 2009 par le Président de la Communauté d'Agglomération Dracénoise, le Conseil de développement a travaillé pendant un peu plus de 5 mois sur la thématique suivante : « l'appropriation de l'intercommunalité par les citoyens de la Dracénie » (Ou « comment rapprocher la Communauté d'Agglomération Dracénoise de la population locale ? »)

## **Genèse de l'avis du Conseil de Développement de la Dracénie**

◆ **2 avril 2009** : saisine du Président de la Communauté d'Agglomération Dracénoise

◆ **7 avril 2009** : première réunion de travail. Suite à cette séance, les membres du Conseil de développement présents ont souhaité avoir un éclairage sur ce que pense la population. La décision d'effectuer une enquête a donc été validée.

Etant dans une problématique d'image (celle de l'institution), les membres du Conseil de développement ont décidé d'effectuer une enquête qualitative faisant appel à des variables subjectives et sémantiques.

Afin de clarifier la méthodologie, les membres présents ont souhaité constituer un groupe de travail « technique », composé de 5 personnes.

◆ **21 avril 2009** : seconde réunion. Cette séance un peu plus technique a permis de choisir et de valider la méthode de travail : déroulement de l'enquête, questions, échantillon, etc.

◆ **De mai à septembre 2009** : élaboration de l'enquête.

◆ **29 septembre 2009** : troisième réunion de travail. Cette séance a permis de présenter les principaux résultats de l'enquête et de préparer l'avis du Conseil de développement.

◆ **7 octobre 2009** : quatrième et dernière réunion de travail. Cette séance a été l'occasion de rédiger la proposition d'avis du Conseil de développement en vue de la future séance plénière.

◆ **13 octobre 2009** : séance plénière pour valider officiellement l'avis sur « Comment rapprocher l'institution communautaire des citoyens de la Dracénie ? »

## **Les institutions représentées**

Au total, ce sont 18 organismes qui ont travaillé sur cette saisine :

- ◆ Un membre du Collège 5 « personnes qualifiées »
- ◆ L'Union Patronale du Var
- ◆ La Garnison Draguignan / Canjuers
- ◆ Le Crédit Agricole
- ◆ La Chambre de Commerce et d'Industrie du Var
- ◆ L'association Théâtres en Dracénie
- ◆ Le Centre hospitalier de la Dracénie
- ◆ La Caisse d'Epargne Côte d'Azur
- ◆ L'association des randonneurs dracéniens
- ◆ L'Association des Usagers de la Gare des Arcs / Draguignan
- ◆ L'Agence Départementale d'Information sur le Logement
- ◆ Le Château Roubine
- ◆ Le Château de Berne
- ◆ Le Château Sainte Roseline
- ◆ La Mutualité Sociale Agricole
- ◆ Le Syndicat Intercommunal d'Aménagement de la Nartuby
- ◆ La commune du Muy
- ◆ La commune d'Ampus

# DESCRIPTIF DE L'ENQUÊTE

---

## Méthodologie

- ◆ Type d'étude retenu : enquête **qualitative**
- ◆ Outil méthodologique utilisé : **l'entretien semi-directif** (questions ouvertes à partir d'une grille d'entretien) avec analyse de contenu verbale thématique

## Les personnes interrogées

- ◆ 2 types d'entretiens ont été menés conjointement : des entretiens auprès des élus communautaires et des entretiens auprès des citoyens de la Dracénie
- ◆ Taille de l'échantillon : 60 personnes sélectionnées de manière aléatoire

## Les élus communautaires

- ◆ Sur cet échantillon de 60 personnes, 12 élus communautaires ont été interrogés
- ◆ Ils ont été sélectionnés de manière aléatoire parmi les conseillers communautaires (conseillers communautaires hors bureau qui compte 19 membres)

## Les citoyens

- ◆ **48 personnes** issues de la population (hors élus) ont été interrogées
- ◆ Ces personnes ont été sélectionnées de manière aléatoire parmi **4 catégories distinctes** :
  - Les retraités et pré-retraités : 11 personnes
  - Les chômeurs et inactifs (dont une personne à mobilité réduite) : 10 personnes
  - Les actifs occupés (dont personnel administratif, militaire, commerçants, entrepreneurs, salariés, etc.) : 19 personnes
  - Les jeunes (dont élèves, étudiants, stagiaires non rémunérés) : 8 personnes
- ◆ Le nombre de personnes au sein de chaque catégorie a été calculé proportionnellement au nombre d'habitants sur le territoire
- ◆ Les citoyens ont été sélectionnés parmi les organismes suivants : Garnison de Draguignan, Mission locale, Pôle emploi, IUT, associations de retraités, TGI, commerçants et entreprises de Dracénie, Association des Paralysés de France, Education Nationale, etc.

## Les entretiens

- ◆ Durée des entretiens : entre 15 et 45 minutes
- ◆ Entretiens anonymes
- ◆ Entretiens enregistrés pour une meilleure analyse des données

## **Les domaines sélectionnés**

### ◆ Pour les élus :

- La connaissance de la Communauté d'Agglomération Dracénoise par les citoyens selon les élus
- L'utilité de la Communauté d'Agglomération Dracénoise pour les citoyens selon les élus
- Les attentes des élus et leur vision de la Communauté d'Agglomération Dracénoise

### ◆ Pour les citoyens :

- La mesure de la connaissance de la Communauté d'Agglomération Dracénoise
- La mesure de l'utilité
- La mesure du degré de satisfaction
- Les attentes des citoyens

## **Les enquêteurs**

### ◆ 3 enquêtrices pour 60 entretiens :

- Un membre du Conseil de développement
- Une personne de l'Ecole d'Application de l'Artillerie mise à disposition
- Un membre du personnel de la Direction de la communication de la Communauté d'Agglomération Dracénoise

## **Les étapes de l'enquête**

- ◆ Elaboration de la grille d'entretien et sélection de l'échantillon : mai 2009
- ◆ Réalisation des entretiens : juin, juillet, août 2009
- ◆ Retranscription et analyse des entretiens : juillet, août, septembre 2009
- ◆ Analyse et synthèse des résultats : août, septembre 2009

## **Précisions supplémentaires**

- ◆ L'enquête effectuée est une enquête qualitative, ayant pour but d'apporter un **éclairage** au Conseil de Développement de la Dracénie et aux élus de la Communauté d'Agglomération Dracénoise.
- ◆ Les résultats obtenus sont les propos des personnes interrogées classés par thèmes (attentes, compétences, etc.) et par ordre d'importance.

# LES PRINCIPAUX RÉSULTATS DE L'ENQUÊTE<sup>1</sup>

---

- ◆ Pour les élus et les citoyens interrogés les 3 thèmes qui arrivent en tête sont les mêmes :
  - Compétences
  - Attentes
  - Information et communication
  
- ◆ Parmi les citoyens interrogés, peu de personnes ont su donner une définition de la Communauté d'Agglomération Dracénoise alors qu'ils en citent les compétences. Ainsi, même si la population ne sait pas vraiment ce qu'est la Communauté d'Agglomération Dracénoise, elle en connaît néanmoins quelques actions.
  
- ◆ Concernant les compétences, élus et citoyens ont cité les 4 mêmes compétences principales :
  - Tri des déchets et développement durable
  - Transports
  - Sports
  - Culture
  
- ◆ Qu'il s'agisse des élus ou des citoyens, **le développement économique est très peu cité** alors que cette thématique devrait être une priorité.
  
- ◆ Les citoyens ont exprimé plus d'attentes que les élus (19 attentes citées pour les citoyens contre 10 pour les élus).
  
- ◆ Ces attentes ne sont pas les mêmes pour les élus et pour les citoyens. Pour les élus, les 3 attentes principales sont **l'habitat, l'emploi, la fédération ou la mutualisation des projets**. Pour les citoyens, il s'agit : du développement et de l'amélioration de la **communication**, du développement de projets pour **les jeunes** et les personnes handicapées, du développement du **tri des déchets et du développement durable** (cette attente est suivie de près par l'emploi).
  
- ◆ Citoyens et élus sont d'accord sur le fait que la population **mélange les compétences entre mairie et Communauté d'Agglomération**.
  
- ◆ Elus et citoyens considèrent la **Communauté d'Agglomération Dracénoise utile**. Le seul bémol reste au niveau des citoyens : à la question de l'utilité, la majorité a certes répondu que la Communauté d'Agglomération Dracénoise est utile, mais la population interrogée ne sait pas vraiment pourquoi (**beaucoup ont répondu la CAD est forcément utile puisqu'elle existe**).
  
- ◆ Ainsi, élus et citoyens sont d'accord sur le fait que la population ne sait pas que la Communauté d'Agglomération Dracénoise répond à leurs besoins.
  
- ◆ Même si la majorité de la population interrogée n'a pas su définir la Communauté d'Agglomération Dracénoise, une **nette évolution sur le territoire a été remarquée ces dernières années**.
  
- ◆ De même, il est important de noter que **la création de la Communauté d'Agglomération est positive** pour les citoyens interrogés<sup>2</sup> (la spécification « la création de la CAD est positive / La CAD est bénéfique pour les petites communes » est revenue à de nombreuses reprises lors des entretiens).

---

<sup>1</sup> Les résultats sont des tendances et correspondent aux personnes interrogées

<sup>2</sup> C'est le cas également pour les élus



# L'AVIS DU CONSEIL DE DÉVELOPPEMENT DE LA DRACÉNIE

---

*S'il est reconnu que les supports de communication sont nombreux, que la réflexion qui est menée autour des moyens de distribution par des vecteurs différenciés est effective, force est de constater que le but n'est pas atteint et que l'information n'arrive pas au cœur des foyers.*

*Les raisons évoquées sont plurielles et conduisent à s'interroger fondamentalement. La perspective est de mettre en avant les bons résultats de la Communauté d'Agglomération Dracénoise et de permettre aux citoyens d'identifier les compétences et / ou les réalisations comme étant celles de l'Agglomération.*

## Insister sur le rôle fondamental de l'intercommunalité

Des moyens supplémentaires grâce à l'intercommunalité

◆ Pour le Conseil de Développement de la Dracénie, un des intérêts de l'intercommunalité est de permettre aux communes d'obtenir des moyens qu'elles ne pourraient pas obtenir de façon isolée. Le regroupement de communes permet d'avoir des moyens, d'avoir une **analyse globale sur un territoire donné**, permettant ainsi de définir une stratégie pour le développement, la réalisation d'équipements et l'organisation de services.

Une intercommunalité porteuse d'un message fédérateur

◆ L'idée que les petites communes sont les parents pauvres des plus grandes et que, dans le grand festin des investissements, elles ne récoltent que les miettes, doit être dissipée par les faits. L'intercommunalité doit être **porteuse d'un message fédérateur**.

Expliquer aux citoyens l'importance de l'Agglomération Dracénoise

◆ Ainsi, il est nécessaire **d'expliquer aux citoyens l'importance de la Communauté d'Agglomération Dracénoise**. Qu'advierait-il du territoire si la Communauté d'Agglomération n'existait pas ? En effet, compte tenu de l'influence des territoires voisins, il est important que nos communes ne se fassent pas phagocyter et puissent conserver une cohérence territoriale sur un même bassin de vie. Par ailleurs de nombreux projets n'auraient jamais pu voir le jour si la Communauté d'Agglomération Dracénoise n'avait pas été créée (cas du Parc Logistique des Bréguières aux Arcs-sur-Argens par exemple).

## Insister sur l'importance du développement économique

La mise en valeur du développement économique comme atout principal

◆ Il paraît donc essentiel de mettre en avant **le développement économique** que la mise en place d'une intercommunalité implique.

◆ Cette mise en valeur de l'atout économique doit être impulsée par une **formalisation** méthodique réunissant les différents paramètres engagés : le développement économique permet de **créer des emplois, augmenter les flux migratoires**, générant ainsi des **besoins en immobilier** (immobilier d'entreprises, de bureaux, de logements) et influençant indirectement les entreprises du BTP, les services, commerces, professions libérales, etc.

## Considérer la Communauté d'Agglomération Dracénoise comme un atout pour le territoire et ses habitants

### Valoriser les actions de la Communauté d'Agglomération Dracénoise

◆ L'image de la Communauté d'Agglomération Dracénoise ne doit plus être associée à un échelon administratif supplémentaire dont on craint le coût. **Ses actions doivent être valorisées** par la mise en évidence notamment des **économies d'échelle** qui peuvent être réalisées. D'une part, en terme de centralisation en supprimant à terme des structures lourdes et coûteuses, et d'autre part lors de la conclusion de marchés publics pour une population comptant 100 000 habitants, ce qui représente un argument non négligeable au plan des négociations.

### Favoriser la transparence

◆ Il convient d'expliquer dans tous les cas ce qui fait que la Communauté d'Agglomération Dracénoise **génère un plus**. Mettre en évidence **ce que l'institution fait pour le citoyen** permettra un rapprochement certain avec l'individu.

◆ Le changement demande des clarifications, la population attend une **transparence de propos** et ne craint visiblement pas les explications qui doivent être simples et ciblées.

◆ **Une signalétique sur chaque infrastructure communautaire** est nécessaire pour une meilleure visibilité des réalisations de la Communauté d'Agglomération Dracénoise.

## Impliquer les élus communautaires

### Les élus, principaux porte-parole de la Communauté d'Agglomération Dracénoise

◆ Les élus communautaires doivent exposer clairement et régulièrement **dans leur commune respective les enjeux du territoire** dans le but de **féderer la population** autour d'un projet restructurant.

◆ **Le discours doit être le précurseur de l'action**. Les élus doivent présenter aux citoyens des « bilans d'étape » et in fine le projet abouti. En mobilisant la population dans la connaissance des projets de son territoire, l'information intègre le citoyen dans le processus préalable de réflexion. Il est ainsi averti, il sait ce que la Communauté d'Agglomération Dracénoise lui apporte ou va lui apporter. Il prend part en quelque sorte au projet, a conscience de son utilité et en mesure l'étendue.

◆ Dans ce cadre, il est nécessaire de fournir aux élus communautaires un argumentaire simplifié ayant pour vocation de **dépolitiser le débat** et ainsi leur permettre d'être les **premiers porte-parole** de l'intercommunalité auprès du citoyen.

◆ Pour résumer, il est primordial que les élus communautaires tiennent un discours de **cohérence** et de **cohésion** sur les compétences de la Communauté d'Agglomération Dracénoise et les bienfaits qui en découlent en terme de réalisations.

## Donner une identité au territoire en associant population et élus

### Une trop grande confusion entre mairies et intercommunalité

◆ L'assimilation de la pensée s'élargissant vers une sensibilité intercommunale n'est pas acquise. En première instance, le citoyen pense qu'en terme de résolutions, la mairie va trouver une réponse à ses attentes. La confusion est d'ailleurs grande entre mairie et Communauté d'Agglomération et la répartition des compétences est loin d'être déterminée.

### Privilégier le terme « Dracénie »

◆ Dans un même mouvement, la distinction que la Communauté d'Agglomération Dracénoise n'est pas Draguignan ne s'opère pas toujours.

◆ De plus, la Communauté d'Agglomération Dracénoise est assimilée à une entité administrative. La Dracénie, quant à elle représente un bassin de vie. Les citoyens ne sont pas des « Cadiens », mais des « Dracéniens ». Il est donc nécessaire de **développer l'identité de la Dracénie afin d'apporter une notion communautaire.**

### Une reconnaissance géographique indispensable

◆ La représentation de la Dracénie n'est donc pas assez exploitée. Il faut que le citoyen puisse **identifier son territoire** par une signalétique systématisée et harmonisée : à l'entrée et à la sortie de chacune des 16 communes.

◆ Ainsi, l'intégration de la notion de Dracénie passe obligatoirement par sa **reconnaissance géographique** et par son assimilation à un **sentiment d'appartenance territoriale**. « Vous traversez la Dracénie » semble plus percutant que « vous traversez la CAD »... Favoriser l'identité géographique, c'est mutualiser l'identité économique, sociale, sportive et culturelle.

## Privilégier la proximité

### La proximité, élément essentiel pour s'approprier l'intercommunalité

◆ **La prise en compte des attentes des citoyens** est une nécessaire obligation. Il apparaît qu'un décalage réel existe entre les aspirations de la population Dracénoise et la connaissance qu'en ont les élus.

◆ La tendance générale des aspirations touche le quotidien des citoyens. La proximité est un élément prépondérant et inhérent à la notion d'attentes et l'individu pense évidemment à son avenir immédiat en terme de proximité. C'est la raison pour laquelle, dans la pensée singulière, la commune trouve une place de choix.

◆ Plusieurs solutions s'offrent à la Communauté d'Agglomération Dracénoise :

- Relever **les relais d'opinion** et communiquer via ces relais : entreprises, commerçants, etc.
- Se rapprocher des **écoles, collèges et lycées** pour présenter la Communauté d'Agglomération Dracénoise, ses missions et ses enjeux.
- Organiser des **réunions de proximité**. Il faut axer la discussion autour de la notion de proximité et expliquer aux citoyens comment la Communauté d'Agglomération peut répondre aux enjeux de son territoire. L'individu doit pouvoir pointer du doigt la réponse à son problème.

- Mettre en place une **caravane itinérante** qui se déplacera de commune en commune aux fins de **présenter un message collectif** : démonstration discursive du thème choisi, tableau déroulant, explications, présence d'un élu dont la fonction est en relation avec le thème. Cette présentation sera suivie d'un débat. Le citoyen prend ainsi conscience que sa commune fait partie intégrante de la Communauté d'Agglomération Dracénoise et qu'elle s'intéresse à son environnement immédiat.

## Développer les vecteurs de communication

### Une communication en amont du projet

- ◆ Ne pas se contenter de lister les actions finalisées, mais **communiquer en amont du projet**.
- ◆ L'objectif est d'expliquer **les enjeux du territoire, la réflexion des élus et l'impact** qu'auront les projets ou les actions menées par la Communauté d'Agglomération Dracénoise **sur la population** (qu'il s'agisse d'économie, d'écologie, d'emploi, d'habitat, de transport, de tourisme, etc...).
- ◆ Plusieurs solutions s'offrent à la Communauté d'Agglomération Dracénoise :
  - Revisiter les **moyens de distributions** du magazine communautaire qui ne semblent pas totalement efficaces à l'heure actuelle afin de cibler un maximum de personnes.
  - Intégrer des **publicités** sur la Communauté d'Agglomération Dracénoise dans la presse quotidienne régionale et dans la presse spécialisée.
  - La **mise en place de panneaux** signifiant clairement les réalisations et les actions de la Communauté d'Agglomération Dracénoise.
  - Présenter la Communauté d'Agglomération Dracénoise et ses compétences au travers d'un **spot diffusé au cinéma**.
  - Systématiser sur chaque document édité par l'Agglomération **l'adresse du site Internet [www.dracenie.com](http://www.dracenie.com)** de façon plus lisible.
  - Inclure dans le **bulletin municipal** de chaque commune qui est généralement bien lu, les actions menées par la Communauté d'Agglomération Dracénoise.
  - Inclure, sur le papier en-tête de chaque commune le logo de la Communauté d'Agglomération Dracénoise afin d'identifier la commune en question comme appartenant à l'Agglomération.
  - Faire de même au niveau des **sites Internet de chaque commune**, lorsqu'elle dispose de ce moyen de communication.
  - **Harmoniser les supports de communication** de la Communauté d'Agglomération Dracénoise avec ceux des communes (ou vice-versa), voire **créer un magazine commun** (même charte graphique, même présentation) aux 16 communes et à la Communauté d'Agglomération Dracénoise.

## CONCLUSION

---

La nature même de la saisine du Président de la Communauté d'Agglomération Dracénoise « Comment rapprocher l'institution communautaire des citoyens de la Dracénie » a conduit les membres du Conseil de développement à s'interroger sur les attentes des citoyens.

La communication doit être plus efficace, mieux ciblée et doit nécessairement passer par les élus communautaires. Ces derniers ont un rôle essentiel à jouer pour que le citoyen s'approprie durablement la notion de Communauté d'Agglomération Dracénoise et intègre son appartenance au territoire de la Dracénie.

A travers cette enquête et cet avis, le Conseil de Développement de la Dracénie espère avoir répondu à la demande du Président de la Communauté d'Agglomération Dracénoise et souhaite que l'ensemble du travail réalisé permette d'apporter un éclairage constructif afin de rapprocher les citoyens de leur intercommunalité.